

【2023年5月更新】



予約トップ10





予約トップ10とは？

予約トップ10は基本無料サービスです。(一部有料オプションあり)

予約トップ10は、リリース前の新作アプリの事前予約に特化したプラットフォームです。新作アプリをいち早く利用・プレイしたい、情報を知りたいコアなユーザー向けに、リリース時にユーザーへ通知致します(予約特典の付与なども可能)
アプリへの興味を強く持った極めて良質なユーザーを獲得することが可能です。

リリース前から新作アプリの**集客が可能**に！



予約トップ10の楽しみ方



アプリを
選んで

STEP.1



予約して

STEP.2



リリース
通知で

STEP.3



すぐに
プレイ!

STEP.4



特長

プレイ意欲の高いユーザーをリリース前に囲い込み！

リリース前にプレイ意欲の高いユーザーへのリーチが可能となります。また予約者に特典を付与することでより多くの予約者を獲得することが可能です。

※ユーザーへのリリース通知は、メール通知またはPUSH通知となります。



マルチデバイス・マルチOS・マルチチャネル(App/Web)対応



iOS	App	Web
SP	-	○
PC	-	○

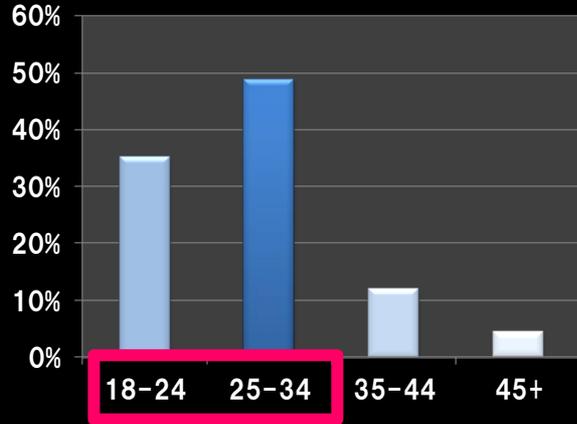
Android	App	Web
SP	○	○
PC	-	○

※iOSアプリは、現在App Storeでは配信していません。

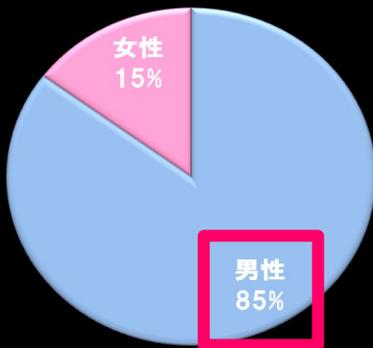


ユーザー分布と累計会員数

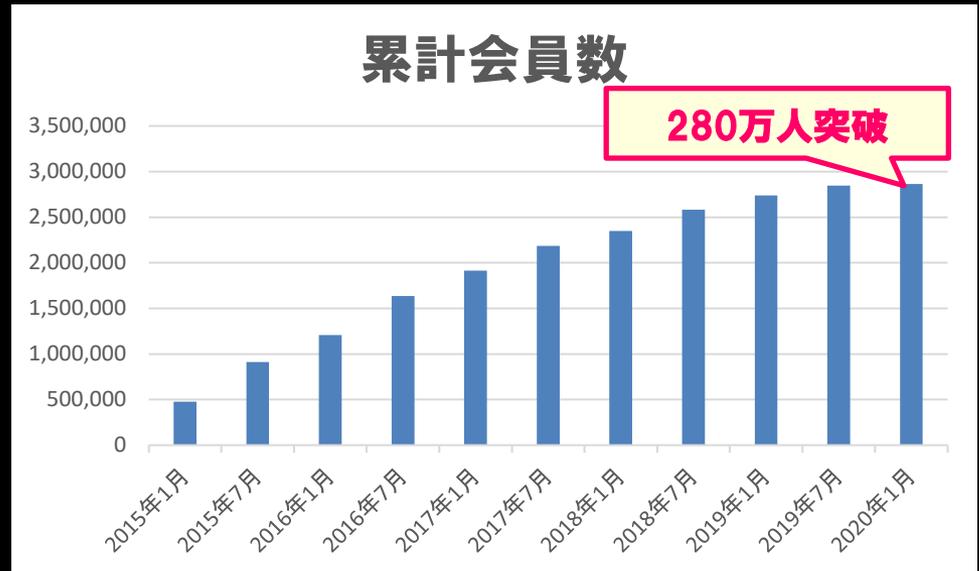
年齢分布



性別



累計会員数

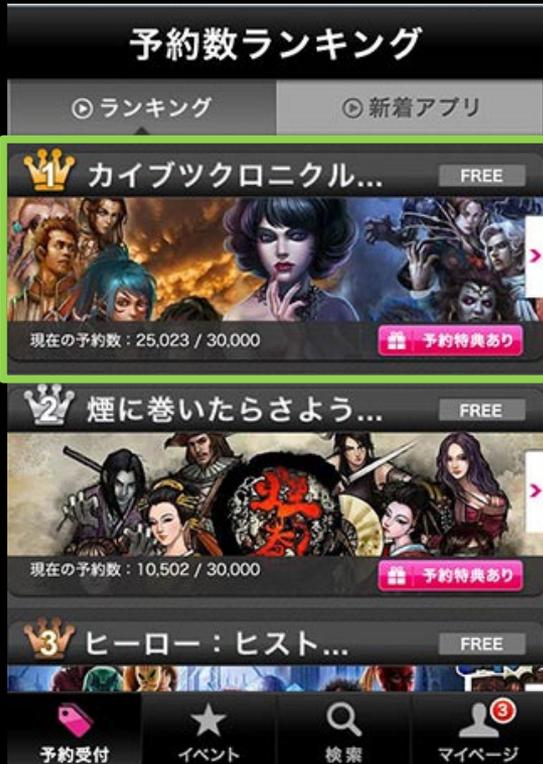


会員数・予約数ともに**継続的に成長中**
“**20代前半～30代前半**”の“**男性**”がメインのユーザー層

※データ元: GoogleAnalytics



事前予約の受付(対象:未リリースアプリ)



無料機能として提供致します

未リリースアプリの**事前予約を無料**で受け付けることが可能です。
基本機能への制限は一切ありません。
予約数に上限はなく、予約特典の付与も可能です。

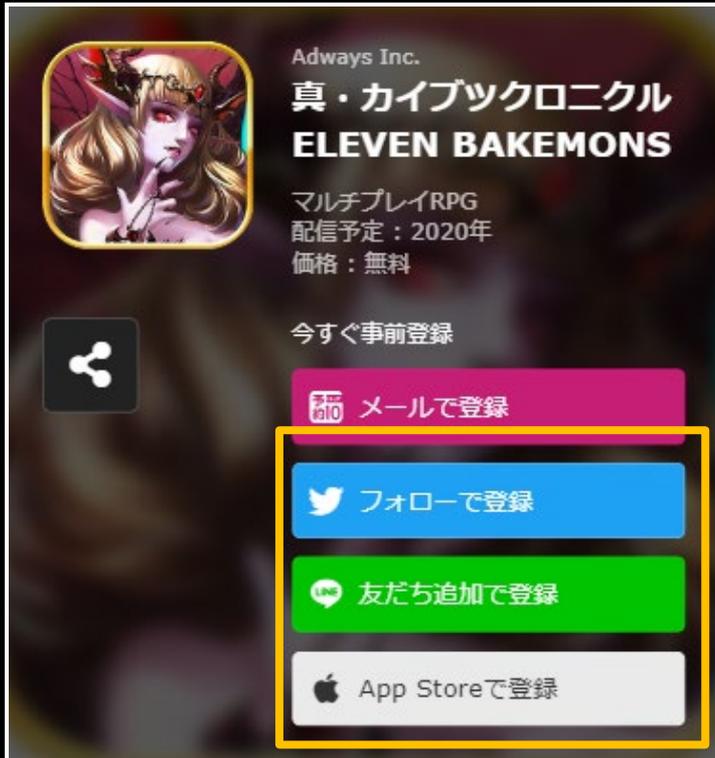
さらに、作業は完全オンライン化し、
入稿～リリース通知まで**必要な全ての作業**を
開発者様用の**管理画面**上で行って頂けます。

また、何かトラブルがあった場合のサポート窓口を設け、
フォロー対応も行ってまいりますので、安心してご利用頂けます。



Twitter・LINE・ストア予約の受付(対象:未リリースアプリ)

無料機能として提供致します



Twitter・LINE・ストア (AppStore・Google Play) 予約の
導線を設置する事が可能です。
予約手段を多様化することでCVR向上が見込めます。



予約者とのコミュニケーション(対象:未リリースアプリ)

「無料なのに楽しい! 簡単操作なのに本格的! それがカイクツクロニクル」

現在の予約数 **10,502** / 30,000 **アプリを予約する**

この開発者のほかのアプリを見る >

7件のコメントがあります。 **コメントする**

以前のコメントを見る▼

001. AccountName - 2014/02/02 22:22
ここにコメントが入ります。ここにコメントが入りますここにコメントが入ります。ここにコメントが入ります。ここにコメントが入ります。

[該当ニュースタイトル名] へのコメント

開発者からの返信 - 2014/02/03 22:22
ここに開発者からの返信コメントが入ります。ここに開発者からの返信コメントが入ります。

アプリに対する質問でも期待のコメントでも何でもOK♪

コメントする... **投稿する**

シェア 8 **ツイート** 8 **LINEで送る**

無料機能として提供致します

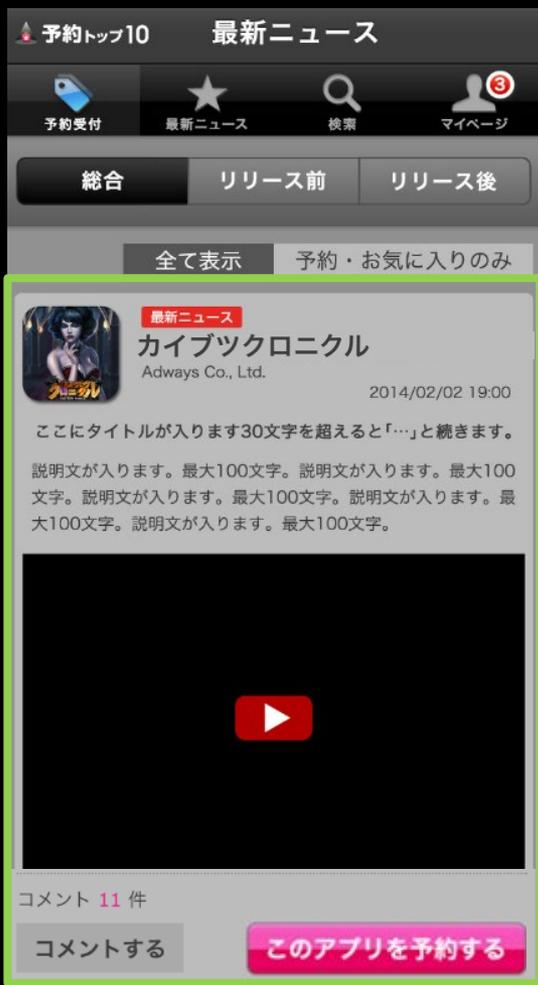
コメント機能を通じて**予約者とのコミュニケーションが可能**です。ユーザーからのコメントに予約トップ10の管理画面上から返信頂けます。

このコミュニケーションを通じて、予約者が新作アプリのどこに期待しているか、何を楽しみにしているか等把握したり、予約者の期待値を少しでも向上・継続させる効果が期待出来ます。

また、未予約者が口コミやレビューのように他者評価を閲覧できる事で、**予約するきっかけ**にも繋がります。



**タイムラインを通じて新作アプリの最新情報をいつでも発信可能
(対象:未リリースアプリ)**



無料機能として提供致します

事前予約受付中アプリの最新ニュース(最新PV完成!等)をいつでも何度でも発信することが可能です。

■予約者への訴求例

- ・より**コアな新着ニュース**
- ・キャラクターAとBの好みを聞く**アンケート**

■未予約者への訴求例

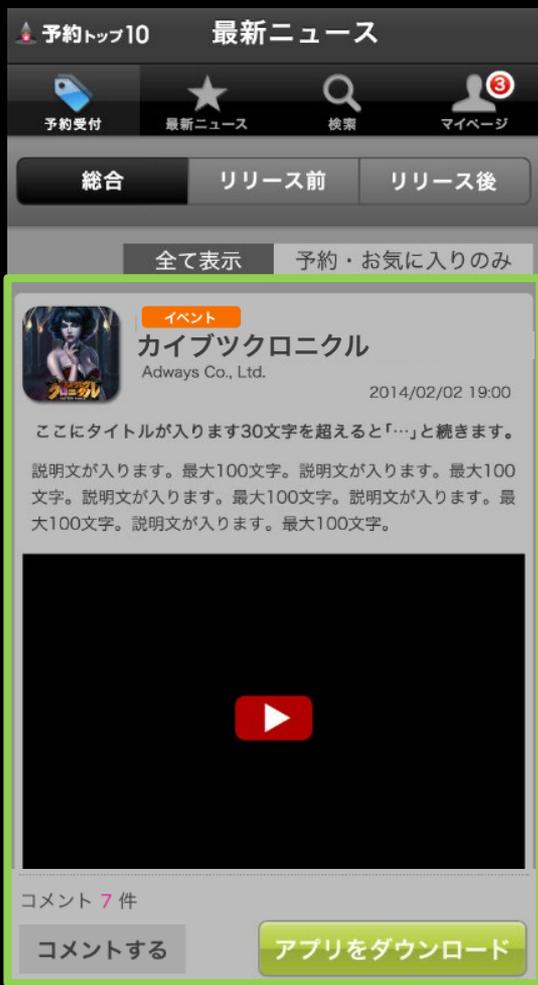
- ・予約に繋がる**お得感・限定感のあるニュース**

全てのニュースは全ユーザーのタイムライン上に流れ、そのまま予約することも可能です。

さらに、貴社独自のSNSを活用したバイラルキャンペーンなどの告知を行うことも可能です。



イベント情報をいつでも発信可能(対象:リリース済みアプリ)



無料機能として提供致します

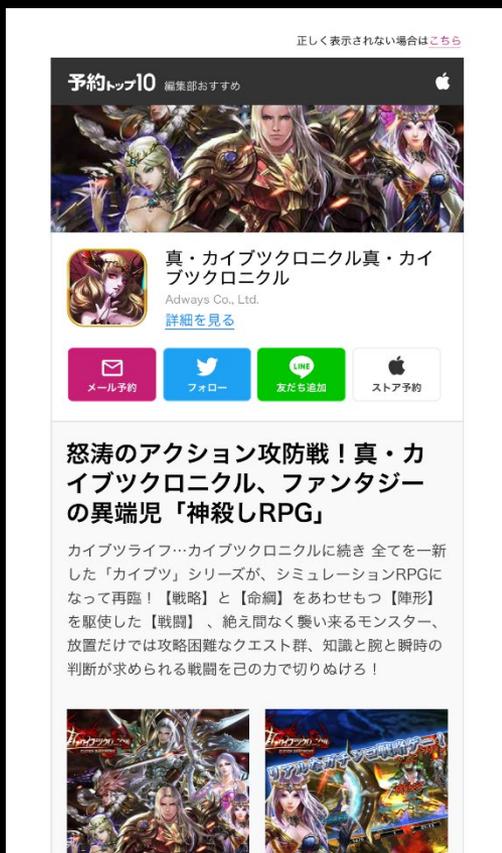
既にリリースされているアプリでもゲーム内イベントや大型アップデートがある際は、その告知が可能です。

特に力を入れたアプリ内イベントやアップデートがある場合は、是非ご活用下さい。

尚、リリース済みアプリのイベント情報も、未リリースアプリの最新ニュースも同じタイムラインに流れます。



予約開始通知(対象:未リリースアプリ)



※メール以外の通知イメージは P.12をご確認ください。
 ※記事のフォーマットは内容や
 利用する画像によって変更される場合があります。

プレミアム機能(有料)

予約トップ10ユーザーに対しての
**記事形式のHTMLメールの配信及び
 サイト内告知にて予約開始通知**を行います。
 サイト内での告知方法の詳細はP.12をご確認ください。

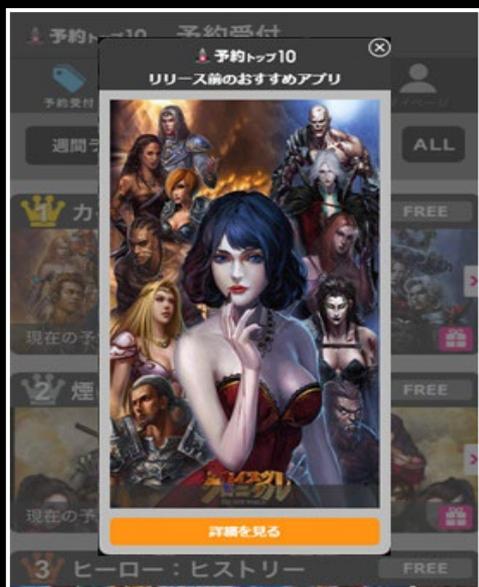
価格:500,000円(タイトル毎)

- ※別途、掲載可否がございます。
- ※**リリース日の6日前まで**配信可能です。
- ※**実施日の6営業日前の15時まで**に、
記事作成用の素材を入稿してください。
- ※MMSはテキストメール、EメールはHTMLメールにて通知致します。
- ※予約件数に関しては管理画面で確認いただけます。



予約開始通知のサイト内通知イメージ

ポップアップ



アプリ詳細下部広告



予約完了モーダル



※ポップアップは予約開始通知の配信から2週間掲載が行われます。

※アプリ詳細下部広告と予約完了モーダルは必ず表示されるものではありません。



予約者限定先行ガチャ



ユーザーに配布するもの
▼シリアルコード

プレミアム機能(有料)

ガチャを回したユーザーに対して、
(アプリ内で特典が貰える)シリアルコードを配布するガチャを
実施いただけます。
実施により、以下のような効果が期待が出来ます。

- 予約数増加
- SNS上での拡散
- 予約者のロイヤリティ維持・向上

価格: 1,000,000円(タイトル毎)

※本メニューは、広告メニューではない為、予約数などの保障はございません。
※機能利用に対する費用となりますので予めご了承下さいませ。
※片OSでも両OSでも同一タイトルの場合は基本同じ価格になります。
※開始時期が大きく異なる場合は、OS毎に費用が発生する可能性があります。

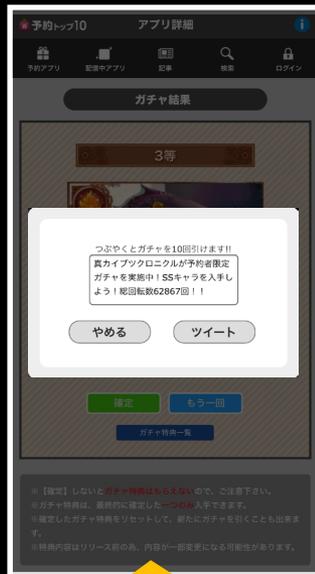
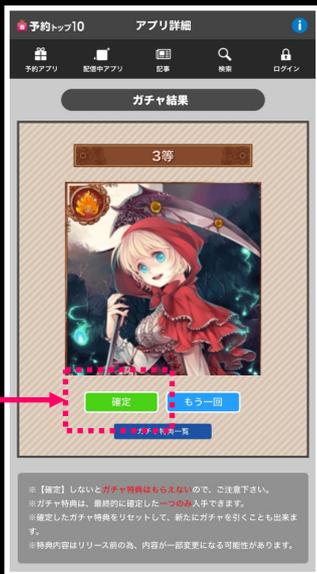


予約してガチャを引く
(欲しいアイテムが出たら確定)

回転数を増やす

シリアルコードを
受け取る

特典が貰える



1. アプリ内
(もしくはweb上)で
シリアルコードを入力

2. ガチャで確定した特典が
リリース後のアプリ内で
配布される



アプリ情報をTwitter上にシェアする事で
ガチャの回転数を増やすことが可能



キャンペーンガチャ



ユーザーに配布するもの

- ・ 壁紙
- ・ アイコン画像
- ・ Amazonギフトコード (追加オプション) 等

シリアルコードの配布は不要!

プレミアム機能(有料)

壁紙やTwitterアイコン等を配布するガチャを実施いただけます。ミッション形式でガチャの回転数を増やす方法を用意しており以下のような効果が期待が出来ます。

- サイト内外の**予約数増加**
- 予約トップ10ユーザーおよびアプリ公式Twitterフォロワーの**インストール転換率向上**
- Twitter上での**アプリ情報拡散**
- アプリ公式Twitterの**フォロワー数増加**

P.17に記載の方法で**キャンペーンの告知**も行わせていただきます。

価格: 500,000円(タイトル毎)

【ギフトコード配布オプション】
価格: 50,000円(タイトル毎)

※ガチャをコンプリートしたユーザーの中から抽選で10名に5,000円のAmazonギフトコードを配布します。

※本メニューは、広告メニューではない為、予約数などの保障はございません。
 機能利用に対する費用となりますので予めご了承下さいませ。
 ※片OSでも両OSでも同一タイトルの場合は基本同じ価格になります。
 ※OS毎に開始時期が大きく異なる場合は、OS毎に費用が発生する可能性があります。
 ※総回転数に応じた特典(ステップアップ特典)の配布も可能です。
 ※ギフトコード配布オプションはガチャを実施する場合のみご利用可能です。



予約してガチャを引く



ミッションを達成して追加でガチャを引く



特典が貰える

ガチャ特典

ガチャで引いた壁紙やアイコン画像が貰える



追加オプション

コンプリート特典

※有償
図鑑をコンプリートしたユーザーの中から抽選でAmazonギフトコートが当たる



ステップアップ特典

※無償 (任意配布)
総回転数に応じた特典がリリース後のアプリ内で配布される



USER

以下5つのミッション達成毎にガチャの回転数増

1. ストアリンクのクリック



予約数 & DL転換率UP

2. キャンペーンツイートのリツイート



拡散により認知度UP

3. メールアドレスの本人確認



4. アプリ公式Twitterのフォロー

Follow

公式フォロワー数増

5. 予約トップ10公式Twitterのフォロー

Follow

※ステップアップ特典の配布は御社にてご対応いただく必要が御座います。
※コンプリート特典の配布は予約トップ10が対応いたします。



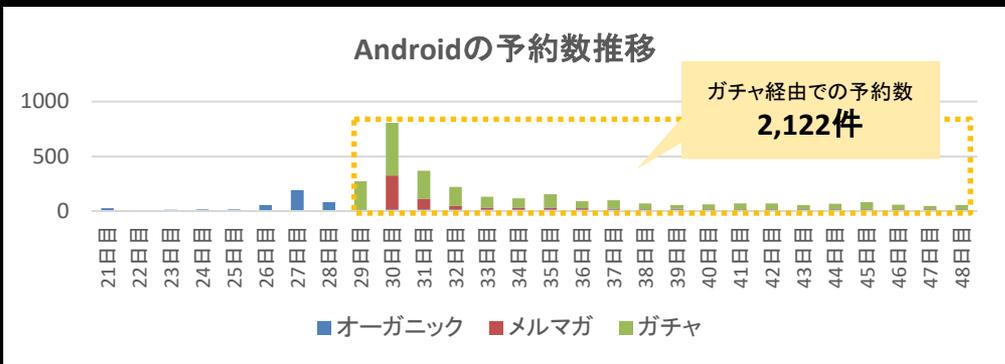
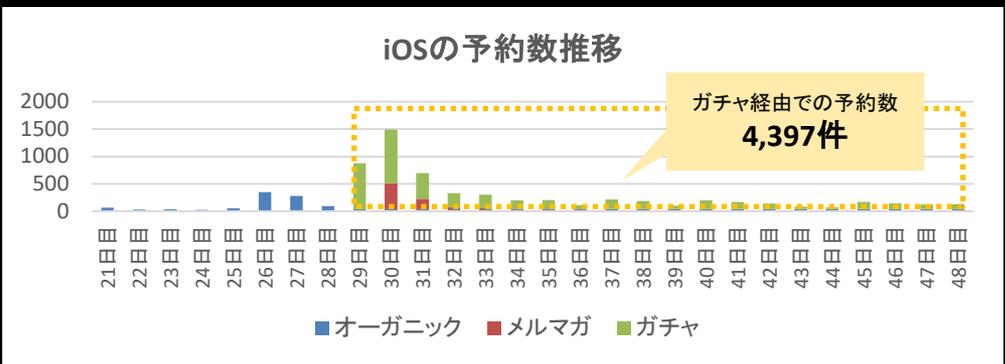
編集部おすすめ枠



公式Twitter



掲載日数	合計予約数		ガチャ予約数	
	iOS	Android	iOS	Android
1日目	97	55		
2日目	420	145		
3日目	131	68		
4日目	152	50		
5日目	32	9		
22日目	37	13		
23日目	27	14		
24日目	53	15		
25日目	348	57		
26日目	278	193		
27日目	97	83		
28日目	879	273	840	259
29日目	1490	807	980	482
30日目	696	368	466	254
31日目	330	222	252	176
32日目	303	130	249	96
33日目	201	116	150	84
34日目	203	153	153	121
35日目	113	90	66	64
36日目	219	99	179	75
37日目	185	71	144	53
38日目	101	56	56	35
39日目	197	63	156	48
40日目	172	70	127	54
41日目	139	71	98	55
42日目	84	56	40	38
43日目	73	67	28	49
44日目	171	81	129	64
45日目	148	59	109	44
46日目	123	46	83	30
47日目	131	57	92	41
48日目				



予約単価:76円

ガチャ費用500,000円、獲得予約数6,519件(※)
 ※ストアURLクリック数1,374件を含む⇒インストール転換率向上が見込めます。

※ガチャによる増加予約数は合計予約数からガチャ実施前(掲載23~25日目)の平均予約数とメルマガ予約数を差し引いて算出しています。



ガチャの複数回実施が可能です。

予約者限定先行ガチャ



キャンペーンガチャ



プレミアム機能(有料)

ガチャの組み合わせや実施回数に制限なく、**複数回のガチャ実施**が可能です。

組み合わせ例

- 【例1】「予約者限定先行ガチャ」と「キャンペーンガチャ」を同時に実施する
- 【例2】事前予約期前半は「キャンペーンガチャ」を実施し、後半は「予約者限定ガチャ」を実施する
- 【例3】毎週ガチャの内容を変えながら「キャンペーンガチャ」を複数回実施する

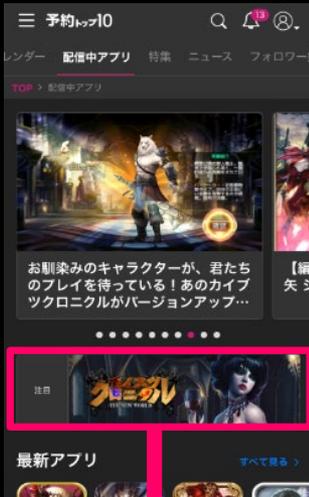
ご希望に合わせて様々なガチャパターンの組み合わせが可能です。

価格はガチャの組み合わせや回数によって異なりますので、複数回実施を希望される場合は、**各営業担当までご相談**いただくようお願い致します。

2種類のガチャを実施回数・組み合わせ共に自由にカスタマイズしてご利用いただけます。



TOPバナー



予約トップ10内の
アプリ詳細ページ



AppStoreまたは
GooglePlayの
対象アプリページ



アプリの公式HP

プレミアム機能(有料)

対象ページにバナーを掲載する事が可能です。
アプリの認知度向上や予約者数の増加に加え
アプリの配信後に実施いただく事で、
インストール数の向上も期待できます。

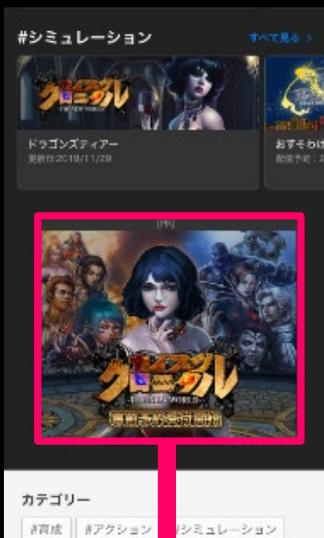
リンク先: 予約トップ10内の対象アプリ詳細ページ
アプリの公式ホームページ
AppStoreまたはGooglePlayの対象アプリページ

価格: 120,000円/1日(両OS)
想定imp: 40,000imp/1日

- ※別途掲載可否の審査がございます。
- ※リンク先が予約トップ10サイト外の場合は、
バナー画像に遷移先がわかるテキストの記載が必要です。
例) AppStoreで事前登録受付中
- ※上記リンク先以外への遷移をご希望の場合は
個別にご相談ください。
- ※対象ページは [P.39](#) をご確認ください。



レクタングルバナー



予約トップ10内の
アプリ詳細ページ



AppStoreまたは
GooglePlayの
対象アプリページ



アプリの公式HP

プレミアム機能(有料)

対象ページにバナーを掲載する事が可能です。
アプリの認知度向上や**予約者数の増加**に加え
 アプリの配信後に実施いただく事で、
インストール数の向上も期待できます。

リンク先: 予約トップ10内の対象アプリ詳細ページ
 アプリの公式ホームページ
 AppStoreまたはGooglePlayの対象アプリページ

価格: 30,000円/1日(両OS)
想定imp: 74,000imp/1日

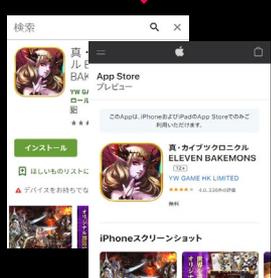
- ※別途掲載可否の審査がございます。
- ※**リンク先が予約トップ10サイト外の場合は、**
バナー画像に遷移先がわかるテキストの記載が必要です。
 例) AppStoreで事前登録受付中
- ※上記リンク先以外への遷移をご希望の場合は
 個別にご相談ください。
- ※対象ページは [P.40](#) をご確認ください。



TOP動画



予約トップ10内の
アプリ詳細ページ



AppStoreまたは
GooglePlayの
対象アプリページ



アプリの公式HP

プレミアム機能(有料)

対象ページに**インライン再生の動画**を掲載する事が可能です。
アプリの認知度向上や**予約者数の増加**に加え
 アプリの配信後に実施いただく事で、
インストール数の向上も期待できます。

リンク先: 予約トップ10内の対象アプリ詳細ページ
 アプリの公式ホームページ
 AppStoreまたはGooglePlayの対象アプリページ

価格: 200,000円 / 1日(両OS)
想定imp: 23,000imp / 1日

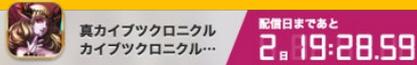
- ※別途掲載可否の審査がございます。
- ※動画のみの表示となり、音声は再生されません。
- ※動画は10秒程度再生された後、自動でスライドいたします。
- ※上記リンク先以外への遷移をご希望の場合は個別にご相談ください。
- ※対象ページはP.41をご確認ください。



フロートバナー



静止画のバナー画像の他、
カウントダウンバナーの掲載も可能です。
※カウントダウンバナーでの掲載の場合は
デザインは固定となります。



予約トップ10内の
アプリ詳細ページ



AppStoreまたは
GooglePlayの
対象アプリページ



アプリの公式HP

プレミアム機能(有料)

対象ページに**追従型**のバナーを掲載する事が可能です。
アプリの認知度向上や予約者数の増加に加え
アプリの配信後に実施いただく事で、
インストール数の向上も期待できます。

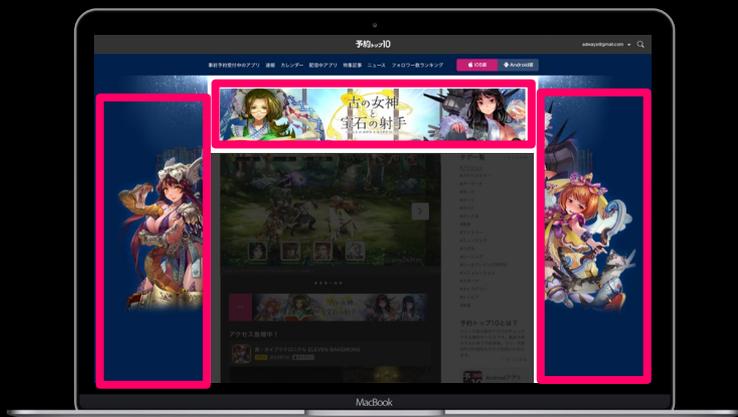
リンク先: 予約トップ10内の対象アプリ詳細ページ
アプリの公式ホームページ
AppStoreまたはGooglePlayの対象アプリページ

価格: 50,000円 / 1日(両OS)
想定imp: 40,000imp / 1日

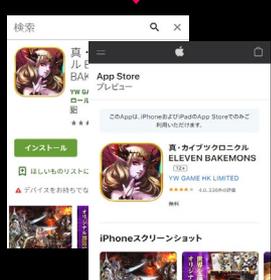
- ※別途掲載可否の審査がございます。
- ※スマートフォン (WEB/AndroidAPP) のみ対応しております。
- ※リンク先が予約トップ10サイト外の場合は、
バナー画像に遷移先がわかるテキストの記載が必要です。
例) AppStoreで事前登録受付中
- ※上記リンク先以外への遷移をご希望の場合は
個別にご相談ください。
- ※対象ページは [P.42](#) をご確認ください。



PC版ゲートバナー



予約トップ10内の
アプリ詳細ページ



AppStoreまたは
GooglePlayの
対象アプリページ



アプリの公式HP

プレミアム機能(有料)

対象ページにバナー広告を掲載する事が可能です。
定時訪問しているコアなサイトユーザーの注目を集めることが期待できます。

リンク先: 予約トップ10内の対象アプリ詳細ページ
 アプリの公式ホームページ
 AppStoreまたはGooglePlayの対象アプリページ

価格: 30,000円 / 1日(両OS)
想定imp: 4,200imp / 1日

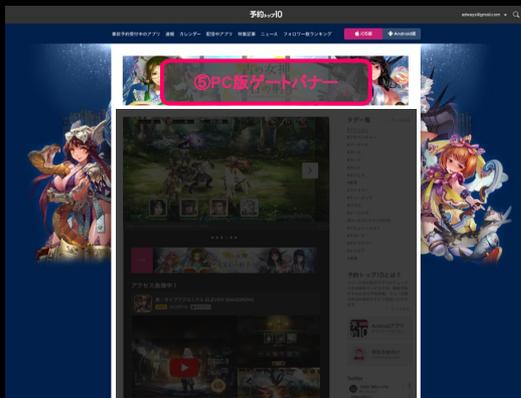
- ※別途掲載可否の審査がございます。
- ※PC版サイトのみ対応しております。
- ※リンク先が予約トップ10サイト外の場合は、**バナー画像に遷移先がわかるテキストの記載が必要です。**
 例) AppStoreで事前登録受付中
- ※上記リンク先以外への遷移をご希望の場合は個別にご相談ください。
- ※対象ページは [P.43](#) をご確認ください。



サイトジャック

SP版

PC版



プレミアム機能(有料)

サイト内の広告枠をジャックするメニューとなります。
 アプリの認知度向上や予約者数の増加に加え、
 他の有償メニュー(ガチャや記事掲載等)と合わせて利用することで**効果の最大化**が見込めるプランとなります

リンク先: 予約トップ10内の対象アプリ詳細ページ
 アプリの公式ホームページ
 AppStoreまたはGooglePlayの対象アプリページ

価格: 400,000円 / 1日(両OS)

- ※別途掲載可否の審査がございます。
- ※リンク先が予約トップ10サイト外の場合は、
 バナー画像に遷移先がわかるテキストの記載が必要です。
 例) AppStoreで事前登録受付中
- ※上記リンク先以外への遷移をご希望の場合は
 個別にご相談ください。



メール内バナー



プレミアム機能(有料)

ユーザ向けに配信しているメール内にバナー広告を掲載する事が可能です。
予約開始通知で取りこぼしたユーザーへの再アプローチが出来る施策となります。

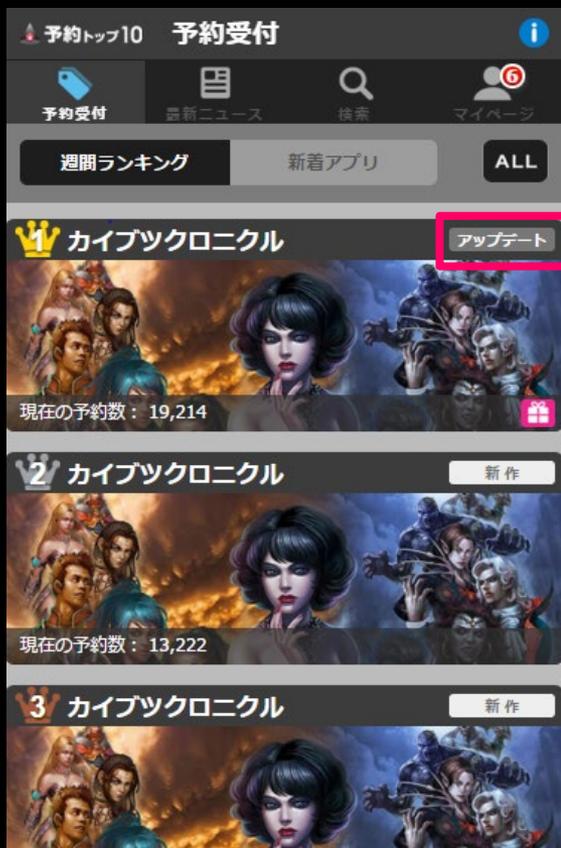
リンク先: 予約トップ10内の対象アプリ詳細ページ
アプリの公式ホームページ
AppStoreまたはGooglePlayの対象アプリページ

価格: 200,000円 / 1通(両OS)

- ※別途掲載可否の審査がございます。
- ※リンク先が予約トップ10サイト外の場合は、
バナー画像に遷移先がわかるテキストの記載が必要です。
例) AppStoreで事前登録受付中
- ※上記リンク先以外への遷移をご希望の場合は
個別にご相談ください。



アップデート・イベントの事前予約(対象:リリース済みアプリ)



プレミアム機能(有料)

リリース済みアプリで大型アップデートやイベントがある際に、事前予約の受付を行っていただく事が可能です。
また、掲載開始のタイミングでTOPページ上部の**編集部おすすめ枠と公式Twitterでの告知**を行わせていただきます。
休眠ユーザーへの訴求や、コアゲーマーを中心とした**新規ユーザー獲得**が見込めます。

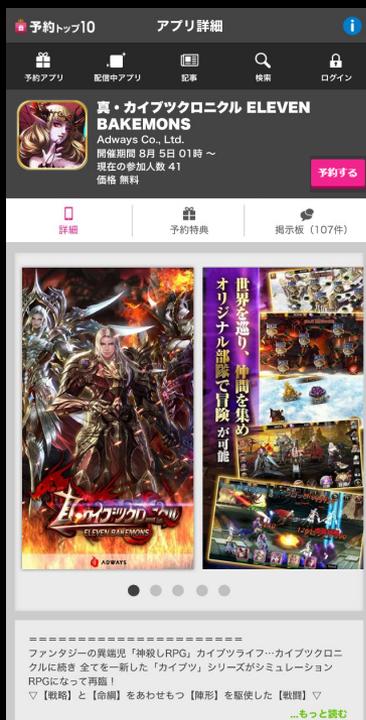
発注ロット:500,000円(タイトル毎)
単価:300円(1予約につき)

※「予約数×単価(最大500,000円)」にて請求いたします。
※消化件数が1,000件以下の場合は、300,000円固定で請求となります。

※事前予約特典は必須となります。
※アプリ詳細画面は、事前予約受付時と同様です。



ブラウザゲームの事前予約(対象:未リリースタイトル)



プレミアム機能(有料)

ブラウザゲームの事前予約の受付を行っていただく事が可能です。アプリの事前予約と同様、予約数に上限はなく予約特典の付与も可能です。

**価格: 予約者限定先行ガチャ有りの場合
1,000,000円(タイトル毎)
予約者限定先行ガチャ無しの場合
500,000円(タイトル毎)**

※片OSでも両OSでも同一タイトルの場合には基本同じ価格になります。
(開始時期が大きく異なる場合は、OS毎に費用が発生する可能性があります。)
※アプリ詳細画面は、事前予約受付時と同様です。
※アプリ版予約トップ10上でのみ、ブラウザ版のゲームも「アプリ」という表現で掲載が行われます。



先行プレイ【CBT】(対象:未リリースアプリ)



プレミアム機能(有料)

参加者数に上限を設けた上で、ベータテストのテスター募集とユーザーアンケートの実施が可能です。

ユーザー動向の把握やリリース前アプリのデバッグにご利用いただけます。

また先行プレイ掲載終了後に、同タイトルで通常の事前予約を開始した場合、先行プレイの参加者は自動的に予約済みの状態となる為、**通常掲載時の予約者数増加**も見込めます。

【実施費用】

単価:500円(1インストールにつき)

発注ロット:300,000円~(タイトル毎)

【レポート作成費用】

価格:200,000円(タイトル毎)

※対象はAndroidアプリのみです。

※アプリの配布には、GooglePlayストアを利用いたします。

※発注ロット金額に合わせて、参加者数に上限を設定します。

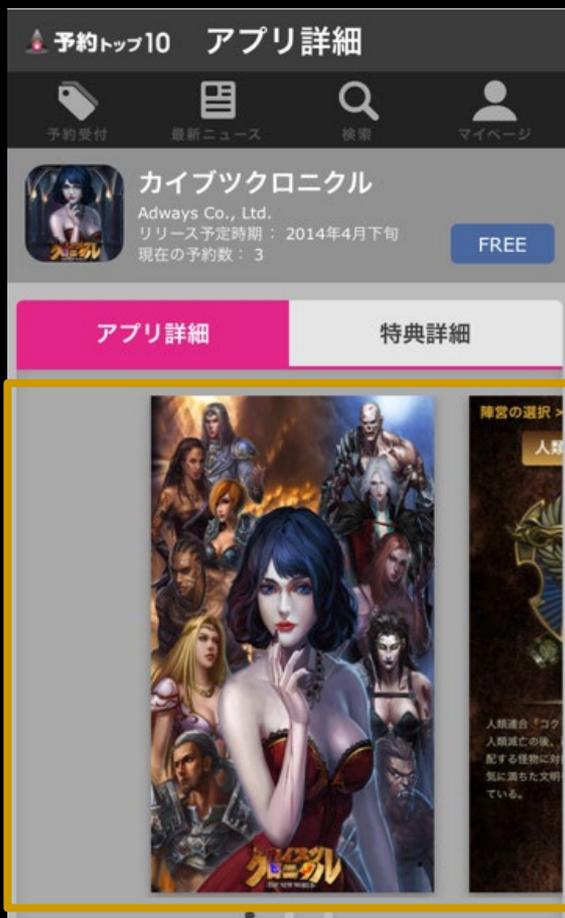
※消化予算が発注ロットに満たなかった場合は、消化分のみのご請求となります。

※レポートの作成を希望されない場合でも

ユーザーアンケートの結果は生データの形でお渡します。



スクリーンショットのA/Bテスト機能



プレミアム機能(有料)

予約トップ10はAppStoreやGooglePlayのアプリ詳細ページと非常に近いUIとなっています。
その点を活用し、アプリリリース前に
スクリーンショットのA/Bテストを可能にします。
リリース直後からのプロモーション効果を最大化する為に
リリース前のA/Bテストが重要です。

価格: 100,000円(OS毎)

※本メニューは広告メニューではない為、imp保障などはありません。
※機能利用に対する費用となりますので、予めご了承下さいませ。



管理画面レポートイメージ

予約トップ10

レポート閲覧 | 事前予約 | 告知

○ A/Bテスト (スクリーンショット)

※ Visitの定義及びカウント方法の詳細については、[こちら](#)にてご確認ください。

CSV出力

No	スクリーンショットパターン(左から順に掲載)					Visit	CVR	CV	時系列
1	テストA1	テストA2	テストA3	テストA4	テストA5	1	100.0	1	日別
2	テストB1	テストB2	テストB3	テストB4	テストB5	1	0.0	0	日別
3	テストC1	テストC2	テストC3	テストC4	テストC5	2	50.0	1	日別

Copyright (C) ADWAYS Inc. All Rights Reserved.

STEP.1

ご発注時

スクリーンショット画像

サイズ: 1辺が500~2000px
形式 : JPG・PNG
容量 : 200KB以内

※スクリーンショットは1枚~最大20枚までを1セットに、
最大10パターンまでご入稿頂けます。

詳細

- ▼ Visitは該当アプリ詳細ページに訪問したユニークな未予約者(WEB:ブラウザ単位/アプリ:端末単位)のカウントになります。
- ▼ CVはVisitがカウントされたユーザーの予約のみカウントします。つまり、VisitがカウントされていないユーザーはCVカウントの対象ではありません。
- ▼ CV(予約)したユーザーは、以降カウント対象から除外し全ての数値がカウントされません。
- ▼ WEBにおけるカウント判別の詳細
 - Visitはブラウザセッション単位でカウントしているため、ページをリロードしても重複でカウントされない仕様となっています。
 - また、詳細ページに再度来訪した場合にも、初回訪問時と同じスクリーンショットパターンが表示されるように、クッキーによって制御しています。
 - 尚、未予約者がブラウザセッションの切れた状態で再来訪した場合、同じスクリーンショットパターンに対してVisitがカウントされます。
- ▼ APPにおけるカウント判別の詳細
 - Visitはアプリに付与するセッション単位でカウントしている為、画面をリロードしても重複でカウントされない仕様となっています。
 - また、詳細ページに再度来訪した場合にも、初回訪問時と同じスクリーンショットパターンが表示されるように、セッションによって制御しています。
 - 尚、未予約者が予約トップ10アプリをアンインストール→再インストールした状態で再来訪した場合、同じスクリーンショットパターンに対してもVisitがカウントされます。

※未予約者の定義:①ログイン状態&未予約 ②未ログインの状態のいずれか



機能別一覧(無料)

機能名	機能詳細
事前予約	新作アプリの事前予約受付（上制限無し、予約特典付与可能）
外部予約導線の追加	Twitter・LINE・ストア（AppStore/Google Play）予約の導線を設置する事が可能
コメント	予約者とのコミュニケーションが可能
最新ニュース	新作アプリの最新ニュースの告知が可能
イベント告知	リリース済みアプリのイベント情報・アップデート情報の告知が可能
広告出稿	新作アプリの予約獲得をターゲットとした広告出稿がタグ設置不要かつ効果測定出来る状態で即可能。



機能別一覧(有料)

機能名	機能詳細	費用(両OS)
予約開始通知	予約トップ10会員へ予約開始メール及びPUSH通知が可能	500,000円
予約者限定先行ガチャ	新作アプリの予約者限定先行ガチャが実施可能	1,000,000円
キャンペーンガチャ	総回転数やコンプリート状況に応じて特典を配布するガチャが実施可能	500,000円～
TOPバナー	TOP・ランキング・配信中・カレンダー・特集一覧・予約一覧ページ上部にバナーの掲載が可能	120,000円/1日
レクタングルバナー	TOP・配信中・カレンダー・アプリ詳細・記事詳細・ガチャ詳細・掲示板ページの上部にバナーの掲載が可能	30,000円/1日
TOP動画	TOP・ランキングページにインライン動画の掲載が可能	200,000円/1日
フロートバナー	TOP・ランキング・配信中・カレンダー・特集一覧・予約一覧ページがスクロールされた際のページ最下部に追従型バナーの掲載が可能	50,000円/1日
PC版ゲートバナー	PC版予約トップ10の各ページ両サイドと上部にバナーの掲載が可能	30,000円/1日
サイトジャック	サイト内の広告枠をジャックするセットメニュー	400,000円/1日
メール内バナー	ユーザ向けに配信しているメール内にバナー広告を掲載する事が可能	200,000円/1通
アップデートの事前予約	リリース済みアプリのアップデート事前予約受付	500,000円
ブラウザゲームの事前予約	ブラウザタイトルの事前予約受付	500,000円～
先行プレイ(CBT)	ベータテストの参加者募集とユーザーアンケートの実施が可能	300,000円～
A/Bテスト	スクリーンショットのA/Bテストが可能	200,000円



メニュー	入稿素材 ※●がついたものは必須	入稿規定
予約者限定先行ガチャ	●専用入稿シートに記載された項目	入稿シートダウンロード
キャンペーンガチャ	●専用入稿シートに記載された項目	入稿シートダウンロード
予約開始通知	●専用入稿シートに記載された項目	入稿シートダウンロード
TOPバナー	●バナー画像	サイズ[横640px×縦200px]/容量[200KB以内]/形式[jpg, gif]
レクタングルバナー	●バナー画像	サイズ[横600px×縦500px]/容量[200KB以内]/形式[jpg, gif]
TOP動画	●動画	容量：20MB以内 解像度：1920x1080以下（1280x720推奨） 比率：16:9 拡張子：mp4（動画コーデックはH.264推奨） ※YoutubeURLでの入稿は不可
	●テキスト	30文字以内の文言 ※記号も1文字としてカウント ※端末サイズにより省略される場合もございます
フロートバナー	●バナー画像	▼バナー画像を掲載する場合 サイズ[横640px×縦100px]/容量[200KB以内]/形式[jpg, gif] ▼カウントダウンを実施する場合 カウントダウン終了日時
PC版ゲートバナー	●サイドバナー画像（2枚）	サイズ[横300px×縦700px]/容量[150KB以内]/形式[jpg, gif, png]
	ヘッダーバナー画像	サイズ[横980px×縦170px]/容量[150KB以内]/形式[jpg, gif, png]
メール内バナー	●バナー画像(上部)	サイズ[横640px×縦200px]/容量[200KB以内]/形式[jpg, gif]
	●バナー画像(下部)	サイズ[横600px×縦500px]/容量[200KB以内]/形式[jpg, gif]



メニュー	入稿素材 ※●がついたものは必須	入稿規定
アップデート事前予約	●専用入稿シートに記載された項目	入稿シートダウンロードページ ※【アプリ説明文】には、アプリ概要に加えてアップデート内容をご記載ください。
ブラウザゲーム事前予約	●専用入稿シートに記載された項目	入稿シートダウンロードページ ※【アプリ説明文】最上部にブラウザタイトルであることが分かる旨をご記載ください。
先行プレイ	●専用入稿シートに記載された項目	入稿シートをダウンロード
ABテスト	●スクリーンショット画像	サイズ[1辺が500～2000px]/容量[200KB以内]/形式[jpg, png] ※1セット1～20枚で、2セット以上ご用意ください ※最大10セットまで同時掲載可能です



事前予約者は自然流入者に対して約2倍の継続率

ダウンロード後の継続率



※計測を行った10タイトル(全てソーシャルゲーム)の平均となります。



事前予約者は自然流入者に対して約1.5倍強の課金額

ユーザーのデイリー平均課金額



※計測を行った10タイトル(全てソーシャルゲーム)の平均となります。



TOP



ランキング



配信中



カレンダー



特集一覧



マイページ



※PC版のTOPページにも表示されます



TOP

アプリ詳細

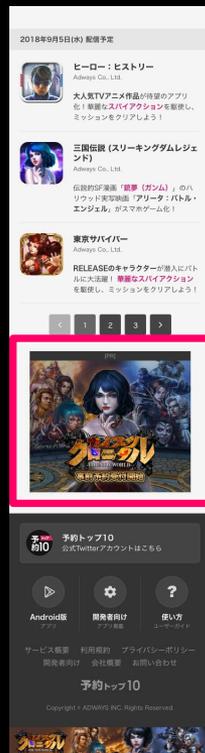
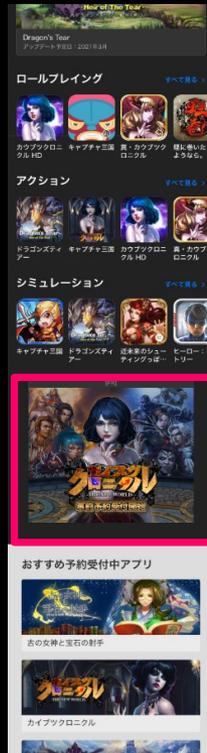
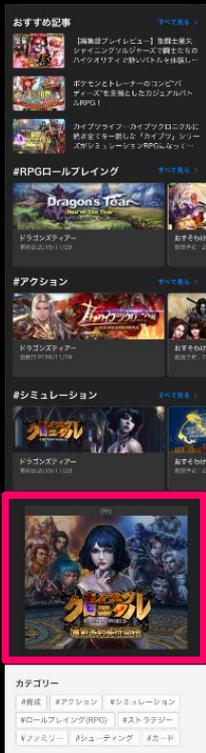
配信中

カレンダー

記事

ガチャ

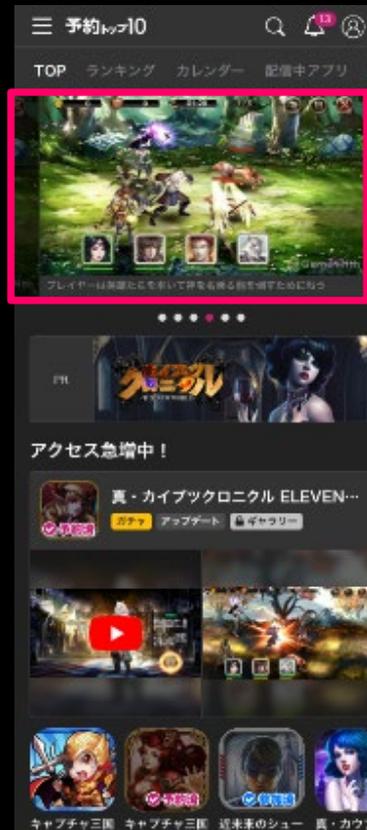
掲示板



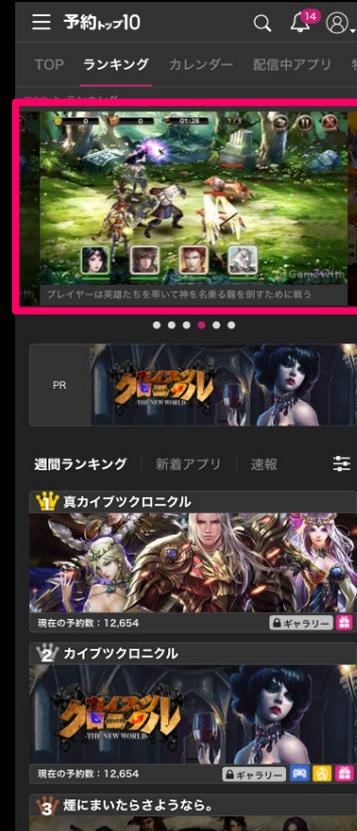
※PC版のTOP・アプリ詳細・配信中・カレンダー・記事詳細・ガチャ・掲示板ページにも表示されます



TOP



ランキング



※PC版のTOPページにも表示されます



TOP



ランキング



配信中



カレンダー



特集一覧



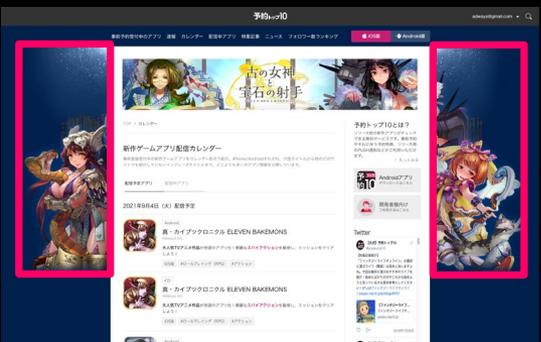
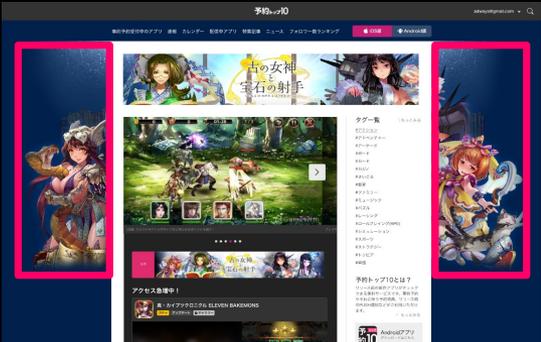
予約一覧



TOP

ランキング

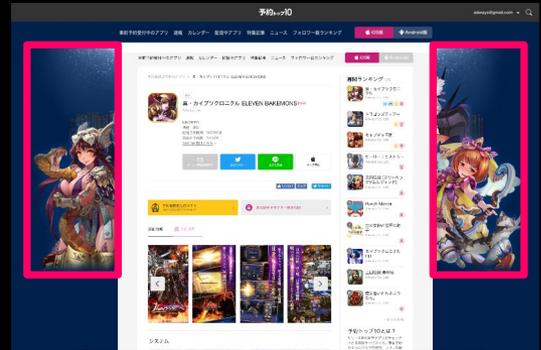
カレンダー



配信中

特集一覧

対象アプリのアプリ詳細





1 掲載可否・御見積

リリース予定のアプリの概要などお知らせ下さい

2 ご入稿

掲載ご希望日から**3営業日前17時まで**に該当メニューで必要な素材をご入稿下さい

3 お申し込み

弊社指定のメールフォーマットにてお申込下さい

4 予約受付の開始

開発者様の管理画面から該当アプリの予約受付を開始して下さい。

5 お申し込みメニューの掲載開始

ご入稿が完了次第、予約受付開始と合わせて、または、ご希望日より掲載を開始致します

6 リリース

予約者に対してアプリのリリースを通知致します。



お申込み頂く広告についての掲載可否判断は、全て弊社にて行います。

弊社では掲載可否結果について具体的な説明責任や開示の義務は負いません。

企業、商品、サービス、広告原稿などにおいて下記に該当、もしくはその恐れがあると弊社が判断したものは掲載をお断りいたします。

また下記に該当しない場合であっても、弊社で掲載がふさわしくないと判断される場合、掲載をお断りいたします。

- ・法令、条例、条約に違反、またはその恐れがあると判断した場合。
- ・宗教信仰に関わるもの、布教活動など
- ・医療、医薬品、化粧品などにおいて効能や効果、性能について厚生省、及び関連、後継機関が承認する範囲を逸脱する内容
- ・効能や効果、性能に疑わしい、もしくは事前の調査や検討に時間を要する、非科学的なもの、もしくは事実を確認できない商品やサービス
- ・ギャンブル運営
- ・アルコール類、たばこ、及び関連商品やサービスの訴求
- ・美容・整形に関する商品、サービス全般(エステ、整形、審美、かつらや育毛など含む)
- ・出会い
- ・個人情報の取り扱いが不適切な企業であると判断された場合
- ・マルチ商法、またはそれに類似する可能性がある商品やサービス・詐欺的な商法、不良商法
- ・許可、認可が必要である業種での未許可、未認可な商品やサービス
- ・名誉棄損、プライバシー侵害、差別表現、営業妨害など第三者へ損害や迷惑を生じさせる恐れがあるもの
- ・国際親善や平和を乱すもの・醜悪、残虐、猟奇的、その他第三者が気分を害する恐れのあるもの
- ・犯罪を誘発する恐れのあるもの、その他、風紀を乱したり反社会的なもの
- ・性に関する表現、肌の露出など露骨でわいせつなもの
- ・上記のいずれかに該当、関連すると判断された企業や個人、団体など全て